

## Onderlegger Visiestuk SBN 2025+ | Samenvatting Droomsessies & Enquête

### *Aanleiding*

Aan het eind van seizoen 2024/2025 loopt het huidige meerjarenbeleidsplan van de Survivalrun Bond Nederland (SBN) af. Dit was aanleiding om in het najaar van 2024 op gestructureerde wijze bij de leden op te halen wat er speelt en leeft binnen survivalrun. Deze input dient als voeding en inspiratie voor een nieuw beleidsstuk, dat richting moet geven aan de koers van de SBN voor de komende jaren.

### *Methode*

De input is in twee stappen opgehaald bij de leden van de SBN. Door middel van droomsessies is kwalitatieve data verzameld. Aan de hand van open, toekomstgerichte vragen is tijdens deze sessies op gestructureerde wijze nagedacht over de toekomst van survivalrun op trainingslocaties en bij survivalruns en is er nagedacht over de rol die de SBN hierin speelt. Geïnspireerd door elementen van *context mapping* (Sleeswijk Visser et al., 2015) en *future workshops* (Vavoula & Sharples, 2007) is getracht om breed informatie op te halen, zodat ook minder voor de hand liggende thema's en behoeften in beeld kwamen. De resultaten zijn geanalyseerd via een thematische analyse.

Op basis van de input uit de droomsessies en het kader van de maatschappelijke thema's die NOC\*NSF voor sportbonden heeft opgesteld, is een digitale enquête ontwikkeld. Deze enquête is gestructureerd rond drie hoofdthema's:

1. Identiteit, imago en cultuur
2. Survivalruns
3. De dienstverlening van de SBN.

Binnen het tweede thema, *Survivalruns*, kregen verschillende doelgroepen (zoals vrijwilligers, recreanten en wedstrijdlopers) gerichte vragen die aansloten bij hun eigen situatie.

### *Resultaten*

61 mensen hebben input gegeven tijdens de droomsessies. Veel onderwerpen die als belangrijk werden genoemd, sluiten aan bij thema's waar de SBN zich in de praktijk al op richt, zoals het stellen van regels en kaders voor de sport, het waarborgen van fysieke veiligheid, het faciliteren van IT-voorzieningen, het ontsluiten en delen van kennis, het vergroten van zichtbaarheid en het inspelen op maatschappelijke thema's zoals sociale veiligheid en duurzaamheid binnen survivalrun. De eigen cultuur van de sport – gekenmerkt door fysieke inspanning, een sterke sociale component en het omkijken naar elkaar (zowel onder atleten als vrijwilligers) – moet absoluut behouden blijven. Deze elementen vormen een essentieel onderdeel van de survivalruncultuur.

Groeimogelijkheden ziet men vooral in het laagdrempeliger aanbieden van fysieke activiteiten. De term 'survivalfit' werd hierbij meerdere keren genoemd, onafhankelijk van elkaar door verschillende leden. Ook het kunnen deelnemen op eigen niveau – zowel bij trainingen als bij survivalruns – onder

de juiste en passende begeleiding, werd veelvuldig als aandachtspunt genoemd. Rondom het thema competities en wedstrijden is de input erg divers; de ideeën lopen sterk uiteen. Zo werd er geopperd om meer klassementen te introduceren, maar ook juist minder. Sommige deelnemers pleitten voor een grotere focus op OCR, terwijl anderen juist terug willen naar de basis. Ook de meningen over het parcours en de opzet van survivalruns liepen uiteen: van meer variatie tot het behouden en versterken van het huidige aanbod.

Op de enquête hebben 833 leden gereageerd, waaronder 107 jeugdleden (of hun vertegenwoordigers), 395 wedstrijdlopers en 269 recreatieve lopers.

Binnen thema 1. *Identiteit, imago en cultuur* zien we dat het overgrote merendeel van de respondenten nog altijd achter de kernwaarden en visie van de SBN staat. De meeste leden ervaren de sport als toegankelijk en kunnen goed uitleggen wat de sport inhoudt aan anderen. Over de stelling *behouden of innoveren* lopen de meningen meer uiteen; de antwoorden zijn hierin redelijk gelijk verdeeld. Alleen op de vraag waar *het richten op het nationale niveau versus aansluiten bij internationaal vergelijkbare sporten* tegenover elkaar werden gezet, kiest het overgrote merendeel voor het behouden en verstevigen van de sport op nationaal niveau, met behoud van een eigen identiteit.

Binnen thema 2. *Survivalruns* zien we duidelijke verschillen tussen de diverse doelgroepen wat betreft deelname aan survivalruns, zowel bij jeugd als volwassenen. Recreanten nemen over het algemeen deel aan één of twee survivalruns per jaar. Recreanten met de ambitie om door te stromen geven aan gemiddeld twee tot zes keer per jaar mee te doen. Onder de wedstrijdlopers neemt ruim twee derde deel aan vier tot tien survivalruns per jaar, met daarnaast een goed vertegenwoordigde groep van 16% die zelfs aan meer dan tien survivalruns per jaar deelneemt. Deelnemers in alle categorieën zijn over het algemeen tevreden over het aanbod van survivalruns en competities, ook al loopt een groot deel geen volledig klassement. Men is positief over het niveauverschil tussen categorieën en het huidige wedstrijdaanbod. Wel geeft een meerderheid aan dat de KSR (Korte Survivalrun) de afgelopen jaren zwaarder is geworden. Verder blijkt dat de meeste deelnemers niet bereid zijn om deel te nemen aan vaste survivalruns als onderdeel van een competitievorm, zoals een regionale competitie.

Binnen thema 3. *Dienstverlening* wordt het beeld uit de droomsessies bevestigd als het gaat om de taakomvatting en taakgebieden van de SBN. Alleen op de thema's sociale veiligheid en inclusie wordt vaak neutraal gereageerd: leden lijken onvoldoende zicht te hebben op wat de SBN op deze gebieden doet. In een serie stellingen waarin prioriteiten werden uitgevraagd, zijn acht thema's tegenover elkaar gezet:

- het opleiden van trainers
- het bevorderen van duurzaamheid binnen de sport
- het vergroten van de toegankelijkheid van de sport
- het organiseren (en eventueel uitbreiden) van competities
- het laten groeien van het ledental en bereik van de sport
- het ontlasten en faciliteren van wedstrijdorganisaties en trainingsgroepen (o.a. met IT)

- het behouden en bevorderen van een veilige sportomgeving
- het stellen van regels en kaders voor de sport

Opvallend is hoe dicht alle thema's bij elkaar eindigden in het totale aantal stemmen. Met verschillen van minder dan 3% in de totaalscores is sprake van een zeer evenwichtige verdeling. Alleen het thema stellen van *regels en kaders* sprong eruit: dit kreeg relatief meer stemmen en eindigde 7 procentpunten boven de andere thema's. De jeugd noemt gezelligheid als belangrijkste motivatie om aan survivalrun te doen en waardeert het niveau en de deskundigheid van de trainers. De social media kanalen van de SBN spreken de jeugd minder aan, al worden de foto's van survivalruns op de website goed gevonden en gewaardeerd.

#### *Discussie en conclusie*

Er was veel samenhang tussen de input uit de droomsessies en de resultaten van de enquête, die door een groot aantal leden is ingevuld. De thema's waar de SBN zich mee bezighoudt, worden door de leden als belangrijk ervaren. Ook sluiten de dienstverlening en aangeboden diensten grotendeels aan bij de behoeften van de leden. Tegelijkertijd laat de input uit de droomsessies en de samenstelling van de enquêtepopulatie zien dat er nog winst te behalen is in het bereiken van specifieke doelgroepen binnen het ledenbestand. Een groot deel van de respondenten neemt actief deel aan survivalruns en komt daardoor regelmatig in contact met de SBN. Het is dan ook niet verrassend dat de betrokkenheid en het gevoel van verbondenheid met de SBN lager ligt bij leden die uitsluitend trainen bij een trainingsgroep. Tegelijkertijd benadrukt dit wel het belang voor de SBN om juist deze – mogelijk grootste – groep binnen het ledenbestand beter te bereiken en zich met hen te verbinden. De opgehaalde input zal worden verwerkt in het visiestuk 2025+.

