



Uitvraag Shirtsponsoring

2025



Shirtsponsoring

Naast de functionele rol van de wedstrijdshirts worden deze ook gebruikt als sponsorpropositie.

Om de effecten van een eventuele aanpassing in het shirtsysteem op de sponsorinkomsten in beeld te krijgen is begin 2025 een tweetal enquêtes uitgezet onder onze WO's.

Eén voor de WO zelf en één voor (oud)sponsors van de WO.

In deze memo behandelen we de resultaten van de enquêtes, er worden geen individuele antwoorden gedeeld omwille van de vertrouwelijkheid hiervan.



Enquête WO's

22 WO's hebben de enquête ingevuld, van de 46 aangesloten WO's.



Enquête WO's: sponsorinkomsten

Kun je aangeven hoeveel sponsorinkomsten jullie per jaar ontvangen?

We zien een grote spreiding in de genoemde bedragen. Van €1.000 tot €20.000. Het gemiddelde ligt op €6.800.

Kun je aangeven hoeveel sponsorinkomsten jullie per jaar in natura ontvangen?

In de antwoorden werd door het merendeel van de respondenten benoemd dat dit een schatting betrof. Het gemiddelde ligt op €4.450 met een spreiding van €20.000 tot €400.

Kun je aangeven welk aandeel (%) uitsluitend te danken is aan shirtsporing?

Gemiddeld betrof dit 46%.

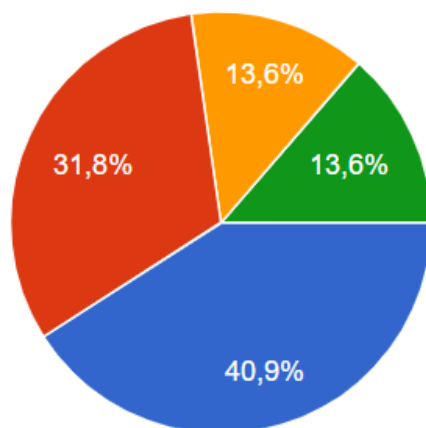
Waarbij door respondenten aangegeven werd dat shirtsporing vaak onderdeel uitmaakt van een groter pakket (vermelding op website, social media aandacht, hindernissponsoring bv) wat het lastig maakt hier een percentage aan te geven.



Enquête WO's: sponsorinkomsten

Sta je open om samen met de sponsors te kijken naar alternatieven voor shirtsponsoring?

22 antwoorden



- Ja
- Ja, alleen als de sponsors hiervoor open staan
- Misschien, dit hangt af van andere zaken
- Nee



Enquête sponsoren

19 (oud)sponsors hebben de enquête ingevuld.

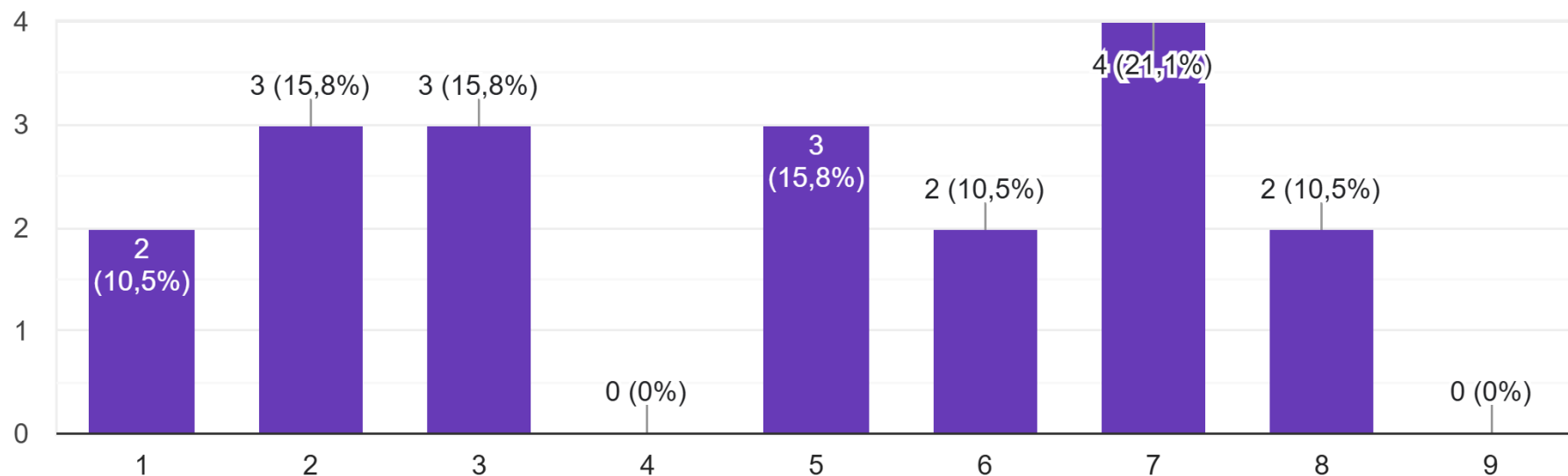


Enquête sponsoren

Hoe waardeert u de afbeelding van uw bedrijfslogo op het wedstrijdshirt ten opzichte van andere manieren van weergave/promotie van uw bedrijf (online media, banners, digitale schermen etc.)?

(Lineaire schaal 1 = Promotie door weergave op shirts wordt het meest gewaardeerd 9 = Promotie op andere manier wordt het meest gewaardeerd)

19 antwoorden



Enquête sponsoren

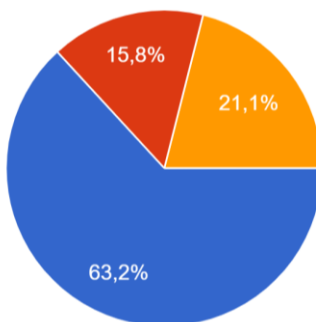
Wat is voor u de meerwaarde van sponsoring?

13 van de 19 respondenten geven aan dat de sponsoring draait om maatschappelijke betrokkenheid.

5 van de 19 respondenten geven aan dat de sponsoring ook draait om (lokale)naamsbekendheid.

Staat u open om samen met de wedstrijdorganisatie te kijken naar alternatieven om u als sponsor zichtbaar te maken?

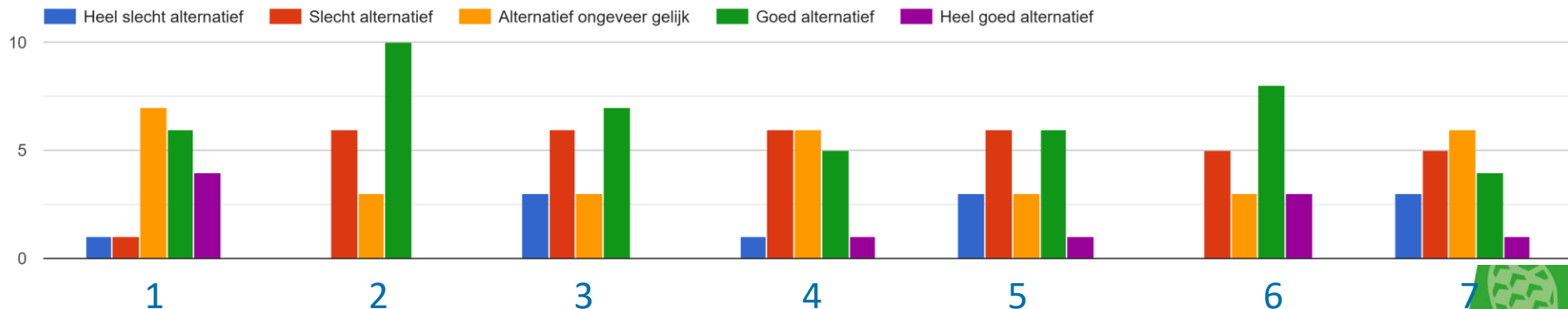
19 antwoorden



Enquête sponsoren

Respondenten kregen de volgende alternatieven voor shirtsporing voorgesteld:

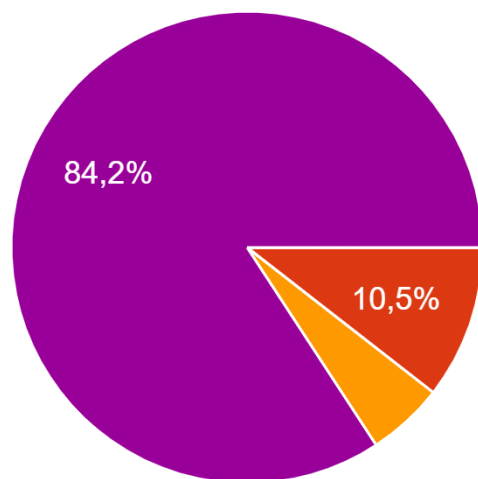
1. Zichtbaarheid via persoonlijke shirts van wedstrijdatleten van de lokale trainingsgroep
2. (Meer) banners bij de hindernissen en/of start-finishterrein
3. (Meer) digitale borden/schermen bij de hindernissen en/of start-finishterrein
4. Een informatiestand op het start-finishterrein
5. (Meer) mondelinge promotie door de spreker tijdens de wedstrijd
6. (Meer) online reclame, bijv. op sociale media
7. (Meer) reclame in gedrukte media (kranten, folders etc.)



Enquête sponsoren

Stel dat shirtsporsoring geen optie meer is, zou u dan het sponsorbedrag aanpassen?

19 antwoorden



- Dan stop ik, ongeacht het alternatief
- 30-50% lager
- 20-30% lager
- 10-20% lager
- weinig verschil
- 10-20% hoger
- >20% hoger