



Eindstand jaarplan 2024/2025



1.1 Optimaal sportaanbod > Survivalrun voor iedereen

			Toelichting
De zwaarte van JSR-categorieën onderling en t.o.v. volwassen categorieën is geëvalueerd en waar nodig zijn er aanpassingen gedaan.			<p>Er is door Matthijs Kimmel vanuit zijn studie als afstudeeronderzoek een onderzoek uitgevoerd naar de belasting van survivalrun en de belasting van lastlopen.</p> <p>Dit onderzoek biedt aanknopingspunten voor een verdere evaluatie van de JSR categorieën en de overgang naar de volwassen categorieën.</p>
De implementatie van de BSR wordt geëvalueerd			<p>BSR-lopers zijn per enquête bevroegd over ervaringen met de BSR. De resultaten hiervan zijn positief. Commissie Wedstrijdzaken stelt geen aanpassingen voor.</p>



1.1 Optimaal sportaanbod > Survivalrun voor iedereen

			Toelichting
De SBN heeft een beleidsvisie voor survivalrun competities opgesteld			Eerste concept staat, vergt nog verdere uitwerking door Commissie Wedstrijdzaken en Thom van Cappellen.
De SBN heeft onderzoek gedaan naar wachttijden bij hindernissen tijdens survivalruns			Enquête onder WO's uitgezet om de omvang van wachttijden in kaart te brengen. 22 respondenten hierop. Input wordt meegenomen in de beleidsvisie.



1.1 Optimaal sportaanbod > Survivalrun voor iedereen

		Toelichting
75 trainingsgroepen maken gebruik van de gratis VOG-regeling		46 trainingsgroepen maken gebruik van de gratis VOG-regeling. Dit is een kleine groei en opzichte van seizoen 2023/2024. We hebben deze doelstelling dus nog niet gehaald, in seizoen 2024/2025 is er tijd geïnvesteerd in het uitwerken van een offline en online campagne gericht op de 4V's voor seizoen 2025/2026. Hiermee streven wij ernaar de ambitie van 75 TG's die gebruik maken van de gratis VOG-regeling te benaderen.



1.2 Optimaal sportaanbod > Deskundigheidsbevordering

			Toelichting
De trainersopleidingen zijn herijkt conform Kwalificatie Structuur Sport			Het opleidingsontwerp voor de herziene BTS, Survivalrun trainer coach 3 (STC3), is rond. Inhoud van de opleiding wordt de komende periode vormgegeven. Begin 2026 start de eerste pilot groep aan de herijkte opleiding.
De trainersopleidingen hebben een positieve audit gehad van Academie voor Sportkader (ASK).			Audit kan pas plaatsvinden na afronding herijking. Naar verwachting vindt audit kwartaal twee van 2026 plaats.



1.2 Optimaal sportaanbod > Deskundigheidsbevordering

			Toelichting
De opleiding voor PC-leden is herzien.			In september is er een PC-opleiding in andere vorm uitgevoerd. Meer gericht op de praktijkvoorbeelden en met nieuwe opleider. Eind van het seizoen wordt deze opzet geëvalueerd op basis van de ervaringen van de PC-leden die deze opleiding gevolgd hebben in combinatie met de opgedane ervaring in het veld. Op basis van deze evaluatie volgt er een voorstel voor opzet PC-opleiding per seizoen 2025/2026.



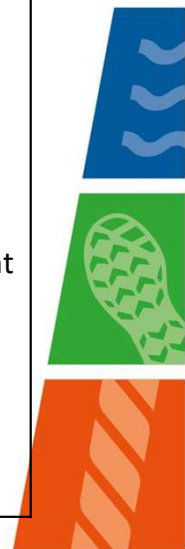
2.1 Efficiënte organisatie > Sterke bondsorganisatie

				Toelichting
Er zijn voorstellen gepresenteerd om de SBN bestuurlijk te vernieuwen. Hierbij wordt o.a. gekeken naar de rol en bevoegdheden van het bestuur, het bondsbureau en de ALV		Yellow		Loopt, wordt naar verwachting binnen 2025/2026 afgerond.
MJBP 2025+ is opgesteld			Green	Het Visiestuk Survivalrun voor iedereen is op de voorjaars-ALV 2025 gepresenteerd.
De SBN heeft een vrijwilligersbeleid opgesteld	Red			Omwille van andere projecten die prioriteit kregen is hier geen invulling aan gegeven. Het bestaande beleid wordt gehandhaafd en komend seizoen wordt er invulling gegeven aan deze doelstelling.



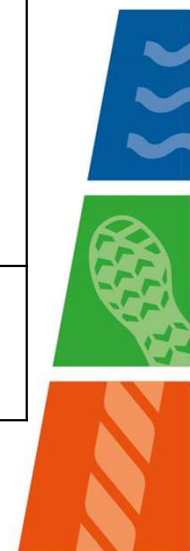
2.2 Efficiënte organisatie > Dienstverlening

				Toelichting
De SBN heeft een onderzoek onder de leden gedaan naar de ervaringen met de dienstverlening.				Het tevredenheidsonderzoek is opgesteld en zal binnenkort worden gestuurd naar onze organisaties. Besloten is om deze enquête niet in de zomer te versturen zodat deze niet in de vergetelheid zou raken. De resultaten hiervan worden verwerkt en daarna gedeeld.
De SBN informeert en inspireert haar leden door middel van een digitale nieuwsbrief.				<p>Via Brevo worden nu per kwartaal nieuwsbrieven verstuurd naar onze leden, TG's en WO's.</p> <p>Ook is een 'welkom-mailing' ingericht, waardoor nieuwe leden automatisch in een mailketting terecht komen en een drietal mails ontvangen (binnen twee maanden) met meer informatie over bijvoorbeeld survivalruns, de SBN en de app.</p> <p>Ook zal binnenkort de 'verjaardagsmail' ingericht worden; onze leden ontvangen dan op hun verjaardag een mailtje met daarin een felicitatie en een unieke kortingscode op INOV-8-producten (mail is in samenwerking met INOV8 ingericht en is onderdeel van de partnerovereenkomst)</p>



2.2 Efficiënte organisatie > Dienstverlening

			Toelichting
De SBN heeft onderzoek gedaan naar het ontwikkelen van richtlijnen voor steigerconstructies binnen survivalrun hindernissen.			<p>Er is een projectvoorstel uitgewerkt en een enquête afgenomen onder trainingsgroepen en wedstrijdorganisaties omtrent de toepassing en het gebruik van kasbouw- en steigerconstructies t.b.v. survivalrunhindernissen.</p> <p>Tevens zijn contacten gelegd met diverse experts in het werkveld met wie er de komende periode (najaar 2025) dieper op de thema's zal worden ingegaan. Het doel hiervan is om te komen tot een onderbouwde visie welke in het seizoen 2025/2026 kunnen worden omgevormd naar beleid.</p>
Het kenniscentrum is herzien en geactualiseerd			Nieuwe kenniscentrum is live. Is door Thom en Ilona actueel gehouden en uitgebreid over de loop van het seizoen.



2.3 Efficiënte organisatie > Financiering

			Toelichting
Er is een nieuwe sponsorovereenkomst gesloten.			<p>Diverse leads binnen het seizoen uitgelopen. Echter zijn hier geen overeenkomsten uit voortgevloeid. Aanleiding hiervoor was veelal het niet zijn van een passende match in imago of een partnerschap die de schijn van belangenverstremgeling creëert.</p> <p>In dit seizoen is er door Sportkunde student Thimo een onderzoek gedaan naar de sponsorpropositie van de SBN en hoe deze beter te laten aansluiten bij de markt. Resultaten hiervan worden verwerkt in toekomstige sponsorpropositie.</p>



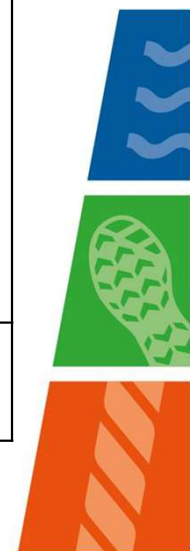
3.1 Positionering > Identiteit & imago

				Toelichting
De SBN informeert en inspireert haar leden over de mogelijkheden om te verduurzamen.				In samenwerking met de commissie Duurzaamheid is het afgelopen seizoen een contentplanner opgesteld met daarin wat we wanneer publiceerden op de website en social media omtrent duurzaamheid. Zo hebben we onder andere een verhaal gedeeld over met het OV naar survivalruns, afval tijdens runs, duurzamere bewegwijzering en het gebruik van plastic bekens.
De SBN werkt een plan uit voor de inzet van herbruikbare wedstrijdshirts voor wedstrijdlopers bij survivalruns.				Een samenwerking tussen de Shirtshop en commissie Duurzaamheid heeft invulling gegeven aan dit voorstel. Op de najaars-ALV 2025 zal dit gepresenteerd worden* *Mits de pilot bij Survivalrun Vollenhove goed verloopt.



3.2 Positionering > Zichtbaarheid

					Toelichting
Er is vervolg gegeven aan de online talkshow over survivalrun.					<p>Er is hier op alternatieve wijze invulling aangegeven. Tijdens het ONK KSR in Ede hebben we een uitgebreid video-project gedaan met onder andere een samenvatting, sfeervideo en reels voor social media.</p> <p>Positieve feedback gehad op de video, maar kijkend naar de kosten en baten en het bereik van onze andere video's met een 'lager prijskaartje' (zoals het videoverslag in Beltrum of 'Wat is survivalrun'), is er voor gekozen om hieraan komend seizoen geen vervolg te geven.</p> <p>Momenteel wordt er een opzet uitgewerkt waarbij we meer gebruik maken van survivalrunners die video-content creëren. Met als ambitie herkenbare, resoneerde content te creëren voor een passende prijs.</p>
Survivalrun is te zien geweest in landelijke media.					<p>Ja, dat is ook dit seizoen gebeurd, met onder andere een item in het Jeugdjournaal (ONK Ede), ZappSport en landelijke kranten.</p>



Eindstand jaarplan seizoen 2024/2025

- Van de 20 doelstellingen zijn er 12 behaald
- 6 Doelstellingen niet behaald wel vooruitgang
- 2 Doelstellingen niet behaald

