Ledenpanels

1. Inleiding

Naast de formele organen binnen de besluitvorming is het voor de SBN essentieel om structureel in contact te blijven met haar leden. Gezien de omvang van de achterban (meer dan 16.000 leden) is direct individueel contact niet haalbaar.

De ledenpanels vormen daarom een belangrijk instrument om op een laagdrempelige, gestructureerde en representatieve manier input van leden op te halen.

De panelgroepen sluiten aan op het besturingsmodel en spelen met name een rol in de fase “Ophalen” binnen de beleidscyclus. De opgehaalde inzichten dienen als input voor beleidsontwikkeling, maar hebben geen formele besluitvormende status.

De SBN kent drie ledenpanels:

- Algemeen ledenpanel
- Jeugdpanel
- Studentenpanel

2. Positionering binnen het besturingsmodel

De ledenpanels maken onderdeel uit van de vrijwilligersorganisatie en vallen onder de categorie panelgroepen.

Hun rol binnen de beleidscyclus:

Ophalen

- Actief verzamelen van meningen, behoeften en ervaringen van leden
- Signaleren van trends en knelpunten

Vertalen

- Input wordt door directeur en bondsbureau meegenomen in beleidsvoorstellen

Bepalen

- Panels hebben geen formele rol in besluitvorming

Realiseren

- Panels kunnen gebruikt worden voor het testen van concepten of pilots

Rapporteren en evalueren

- Resultaten worden teruggekoppeld aan deelnemers en waar relevant breder gedeeld

3. Algemeen ledenpanel

3.1 Doel

Het algemeen ledenpanel is een online klankbordgroep van leden die periodiek wordt geraadpleegd over ontwikkelingen, beleid en dienstverlening.
Het panel levert brede input vanuit de totale achterban en draagt bij aan beter onderbouwde beleidskeuzes.

3.2 Samenstelling

- Omvang: 50 – 1.000 leden
- Leeftijd: vanaf 18 jaar
- Representatieve afspiegeling van:
    - recreanten en wedstrijdlopers
    - trainers en vrijwilligers
    - verschillende leeftijden
    - regio's en trainingsgroepen
    - ervaringsniveaus

3.3 Werkwijze

- Online raadpleging via korte peilingen (3–7 minuten)
- Frequentie: minimaal 1 keer per seizoen
- Thema's afhankelijk van actuele projecten, zoals:
    - competitie en wedstrijdvormen
    - duurzaamheid
    - veiligheid
    - opleidingen
    - communicatie en dienstverlening
- Resultaten:
    - worden geanalyseerd door bondsbureau
    - gedeeld met bestuur en organisatie
    - samengevat teruggekoppeld aan deelnemers

3.4 Rol

- Adviserend en signalerend
- Meedenken over beleid en concepten
- Toetsen van ideeën vóór formele besluitvorming

Het panel heeft geen besluitvormende bevoegdheden. De input wordt gebruikt als aanvullende bron binnen beleidsontwikkeling.

4. Jeugdpanel

4.1 Doel

Het jeugdpanel geeft jeugdleden een eigen stem in de ontwikkeling van de sport. Het doel is om structureel inzicht te krijgen in hun beleving, wensen en ideeën, zodat beleid en aanbod beter aansluiten bij de jeugd.

4.2 Samenstelling

- Omvang: 15 – 50 jeugdleden
- Leeftijd: 8 tot 18 jaar
- Mix van:
    - recreatieve jeugd
    - wedstrijd jeugd

4.3 Werkwijze

1. Online peilingen

- Korte, speels vormgegeven vragenlijsten (3–5 minuten)
- Frequentie: minimaal 1 keer per seizoen
- Thema's:
    - plezierbeleving
    - trainingen en wedstrijden
    - veiligheid
    - communicatie
    - kleding en uitstraling
    - activiteiten

2. Live ontmoeting

- Minimaal 1 keer per seizoen
- Kleinschalige, interactieve bijeenkomst
- Werkvormen:
  - groepsgesprekken
  - creatieve sessies
  - ideeën bedenken en uitwerken
- Doel:
  - verdieping op thema's uit peilingen
  - meer ruimte voor interactie en dialoog
  - ophalen van nieuwe ideeën en perspectieven

4.4 Rol

- Toegankelijke en directe input van jeugdleden
- Signaleren van wat wel en niet werkt
- Bron van creatieve en vernieuwende ideeën

Het jeugdpanel heeft geen besluitvormende rol. De input wordt actief gebruikt bij jeugdbeleid, wedstrijdontwikkeling en communicatie.

5. Studentenpanel

5.1 Doel

Het studentenpanel richt zich specifiek op leden die actief zijn binnen studentenverenigingen of studentencontexten. Het doel is om beter inzicht te krijgen in de behoeften, drempels en kansen binnen deze doelgroep en om deelname aan de sport te stimuleren.

5.2 Samenstelling

- Omvang: 20 – 100 deelnemers
- Doelgroep:
  - studenten die lid zijn van de SBN
  - vertegenwoordigers van studentensportverenigingen
- Mix van:
  - recreatieve deelnemers
  - competitieve lopers

5.3 Werkwijze

- Online peilingen (3–7 minuten)
- Frequentie: minimaal 1 keer per seizoen
- Thema's:
    - instroom en behoud van studenten
    - wedstrijddeelname
    - combinatie sport/studie
    - evenementen en formats
    - communicatie en bereikbaarheid
- Aanvullend:
    - minimaal 1 keer per seizoen een digitale groepssessies of rondetafelgesprek met het Bestuurlijk Overkoepelend Studenten Survivalrun Orgaan (BOSSO)
    - afstemming met studentensportverenigingen
- Resultaten:
    - worden vertaald naar beleid gericht op studentenparticipatie
    - gebruikt voor ontwikkeling van passende wedstrijd- en lidmaatschapsvormen

5.4 Rol

- Inzicht geven in een specifieke, dynamische doelgroep
- Signaleren van kansen voor groei en vernieuwing
- Adviseren over toegankelijkheid en aantrekkelijkheid van de sport

Het panel heeft geen formele besluitvormende rol.

6. Overkoepelende uitgangspunten

Voor alle panelgroepen gelden de volgende principes:

- **Laagdrempelig**: deelname is eenvoudig en kost niet veel tijd
- **Representatief**: samenstelling weerspiegelt de doelgroep
- **Regelmatig**: structurele inzet binnen de beleidscyclus
- **Transparant**: terugkoppeling van resultaten
- **Ondersteunend**: input is aanvullend op andere bronnen

7. Samenvattende rol van ledenpanels

De ledenpanels:

- versterken de verbinding tussen organisatie en leden
- leveren waardevolle input voor beleid en uitvoering
- dragen bij aan een lerende en responsieve organisatie

Ze vormen daarmee een essentieel instrument binnen de fase “Ophalen” van de beleidscyclus en ondersteunen de SBN in het maken van beter onderbouwde keuzes.